

CONCOURS DE SLOGAN

CONCOURS DE CRÉATION DE SLOGAN POUR LA CAMPAGNE « PEINE DE MORT ET LGBTI+ » D'ENSEMBLE CONTRE LA PEINE DE MORT

A l'occasion du mois des fiertés, l'équipe d'ECPM part à la recherche d'un tout nouveau slogan pour sa campagne « peine de mort et LGBTI+ », qui dénonce les douze pays condamnant à mort l'homosexualité.



PRÉSENTATION :

ECPM organise ce concours afin de trouver un nouveau slogan pour représenter sa campagne, qui sensibilise et alerte le grand public sur la problématique. Affirmer et vivre librement son orientation sexuelle ne devrait pas être un crime et ne devrait nullement avoir sa place dans un Code pénal ! Pourtant, 12 pays dans le monde prévoient encore dans leur système légal la possibilité de condamner à mort l'homosexualité. S'il est presque impossible de comptabiliser le nombre d'exécutions sur ce chef d'incrimination très difficile à démontrer en pratique, il est certain que des exécutions d'homosexuel.le.s, en particulier en Iran, ont été camouflées sous d'autres infractions telles que le trafic de drogue. À travers la campagne « La peine de mort est homophobe », ECPM dénonce les discriminations sexuelles et exhorte les pays qui condamnent à mort à les dépénaliser.

Pour télécharger le flyer « la peine de mort est homophobe » : <http://www.ecpm.org/wp-content/uploads/flyer-homo-FR-A3-170619-BD.pdf>

THÈME DU CONCOURS :

Pour être sélectionné, le slogan devra être suffisamment explicite pour illustrer la campagne. Les termes choisis devront traduire le combat abolitionniste ainsi que le respect de la liberté sexuelle de chacun.e. L'équipe d'ECPM sélectionnera le meilleur slogan. Son auteur.e recevra un lot à l'effigie de la nouvelle campagne, mais surtout, son slogan inscrit sur tous nos supports de communication en lien avec la thématique (flyer, t-shirts, etc.)

CONSEILS ET CONSIGNES :

- Le concours est ouvert à tou.te.s les internautes âgé.e.s de plus de 13 ans.
- Les participant.e.s peuvent soumettre un nombre illimité de propositions de slogan.
- Pour participer, il suffit d'écrire son slogan en commentaire du post Facebook du concours, sur la page d'AssoECPM; ou du post twitter d'@AssoECPM ; ou d'envoyer son slogan par courriel : education@ecpm.org.
- ECPM se voit le droit de supprimer tout commentaire qui dérogerait à sa charte éthique et ne respecterait pas ses valeurs.
- Pour les plus créati.f.ve.s, le slogan pourra être couplé à des éléments visuels pour être plus explicite.
- Le slogan proposé doit être court. Il ne doit pas excéder 100 caractères.
- Le slogan doit être rédigé en français ou en anglais.