



Appel d'offre : Web-série/mission d'enquête

Association : ECPM - Ensemble contre la peine de mort

Délais de soumission : Les propositions doivent être soumises au plus tard à 15 h (CET), le 26 juillet 2021. Les propositions soumises après cette date ne seront pas acceptées.

Prestations divisées en lots : non.

Contact pour soumettre : E-mail : ao@ecpm.org + bleblanc@ecpm.org avec la mention « AO Web-série/mission d'enquête ».

Format de soumission : Les propositions doivent être soumises par e-mail.

La participation à cet appel est ouverte à tous, à égalité de conditions. ECPM gère l'appel à contribution et contractualise directement avec le prestataire

A. Contexte

Depuis 2000, Ensemble contre la peine de mort (ECPM) agit pour lutter contre la peine capitale au niveau international. L'association française s'attache à fédérer et mobiliser les forces abolitionnistes internationales, à encourager l'abolition universelle par l'éducation, l'information et la sensibilisation des opinions publiques, à renforcer les capacités de la société civile abolitionniste, et enfin à agir en faveur des condamnés à mort dans le monde (www.ecpm.org).

- **Fédérer les abolitionnistes pour gagner en efficacité**

ECPM est à l'origine, en mai 2002, de la création de la Coalition mondiale contre la peine de mort. Composée de plus de 150 membres dont des associations (Amnesty International, Human right watch, FIDH...), barreaux d'avocats, collectivités locales et syndicats. Depuis l'indépendance de cette dernière (janvier 2012), ECPM garde un rôle actif en tant que membre du comité de pilotage. ECPM est à l'origine des Congrès mondiaux contre la peine de mort, qu'elle organise tous les 3 ans (Strasbourg 2001, Montréal 2004, Paris 2007, Genève 2010, Madrid 2013, Oslo 2016, Bruxelles 2019) et qui réunissent société civile et représentants politiques, pour définir les stratégies à suivre au niveau international. Fédérateur de la société civile depuis sa création, ECPM est aussi aujourd'hui un partenaire privilégié des États et des parlementaires pour porter un plaidoyer commun contre la peine de mort.

- **Renforcer les capacités des acteurs locaux et agir avec eux**

ECPM agit auprès des acteurs locaux (OSC, acteurs législatifs et juridiques, éducateurs...) dans les pays où existent des signes d'ouverture en faveur de l'abolition et une société civile désireuse de porter le débat de l'abolition dans son pays. L'association accompagne ces acteurs plus particulièrement en Afrique du Nord et Moyen-Orient, Asie du Sud-Est, Afrique centrale, afin de donner corps aux velléités de changements en faveur de l'abolition.

- **Plaidoyer pour une abolition universel**

ECPM mène des campagnes de plaidoyer en faveur de l'abolition de la peine de mort partout où ses possibilités d'action représentent une plus-value. Promotion des traités internationaux et régionaux, diplomatie discrète, mobilisation des médias, production de rapports, etc. L'action d'ECPM s'adapte à la cause défendue et s'élabore en concertation avec ses partenaires experts du sujet afin de garantir le succès des campagnes.

- **Eduquer et sensibiliser à l'abolition de la peine de mort**

À un âge où la distinction entre vengeance et justice est en cours d'acquisition, l'éducation à l'abolition de la peine de mort est particulièrement nécessaire. Agrémentée par l'Éducation nationale, ECPM en collaboration avec les éducateurs, poursuit son action éducative dans les collèges

et lycées français les moins favorisés, et auprès des jeunes en difficulté, afin de les amener à s'engager en faveur des droits de l'homme et de développer une pensée autonome sur la question. ECPM poursuit son action éducative avec les acteurs locaux dans les pays non abolitionnistes, avec l'appui du Réseau international d'éducation à l'abolition qu'elle coordonne. Elle sensibilise et mobilise aussi plus largement les citoyens français lors d'événements et via ses outils de communication.

B. Objet de l'appel

Objectif de l'appel

L'objet du présent appel est de sélectionner un(e) web-designer ou une agence spécialisée, en contrat externe, qui puisse développer une web-série interactive sur les rapports d'enquête de l'association ECPM réalisés dans six pays avec autant de partenaires.

Le web designer sera une personne ou une agence confirmé(e) dans le domaine de la production web, disposant d'une bonne expérience, en éditorial, en réalisation audio-visuel et en parcours utilisateurs.

Les objectifs de communication

ECPM souhaite développer une stratégie de mobilisation et de sensibilisation sur le web pour rendre plus accessible ses enquêtes réalisées avec ses partenaires sur le terrain, ciblant à la fois le monde institutionnel et politique de même que le grand public, sensible à la question abolitionniste. Il s'agira de travailler en étroite collaboration avec les équipes programme et communication d'ECPM sur ces projets spécifiques.

ECPM souhaite aussi renforcer le niveau d'expertise et fournir des outils pour ses partenaires et le grand public afin de traiter du thème de la peine de mort.

Résultats espérés

Accroître la visibilité et la lisibilité des actions d'ECPM (rapports d'enquête) sur la toile en développant une collection de contenus attractives et originales.

1. Description de la prestation attendue

1. Créer une collection originale à partir des rapports d'enquête d'ECPM et ses partenaires
2. Assurer la présence et la visibilité numérique d'ECPM et ses partenaires comme interlocuteur majeur sur la question de la peine de mort en France et dans le monde.
3. Travailler à l'élaboration de partenariats avec des médias ou influenceurs ciblés
4. Contribuer à la notoriété d'ECPM en France sur les réseaux sociaux
5. Développer un outil capable de s'intégrer au futur site de l'organisation
6. Proposer une stratégie d'activation

2. Dispositif et méthodologie

Dispositif

La personne référente pour le/la consultant(e) est M. Bertin Leblanc, Responsable de la Communication d'ECPM.

Il sera également en lien régulier avec le directeur des programmes Nicolas Perron et ses équipes.

Méthodologie

La mission du ou de la consultant(e) sera précisée au démarrage de sa mission mais inclura au minimum les éléments suivants :

1. Conseil et accompagnement dans l'élaboration de la collection (6 numéros)
2. Création de l'univers graphique et visuel de l'outil
3. Développer un « template » unique et reconnaissable aux couleurs d'ECPM
4. Organiser l'éditorial, la narration et la production des contenus

5. Réalisation de contenus vidéos-audios ou graphiques spécifiques à chaque rapport
6. Réalisation d'interviews pour soutenir la réalisation de la collection
7. Organisation de la diffusion et de la promotion web de l'outil
8. Création de visuels pour alimenter les réseaux sociaux sur la série
9. Reporting sur les retombées web de la collection

3. Moyens humain et financier

Cette mission sera conduite par une personne ou une agence ayant les compétences suivantes :

- Expérience confirmée en Web Design et parcours utilisateurs
- Maîtrise des techniques de la narration numérique et de l'information
- Connaissance de l'environnement et des spécificités des acteurs intéressés par les droits de l'homme
- Capacité de produire des éléments audio-visuels
- Grande capacité d'écoute et d'accompagnement

Qualités :

- Excellente capacité de réalisation et de production
- Connaissance des modes d'utilisation et de consommation de l'information des internautes
- Rigueur et respect des délais
- Connaissances et curiosité pour les questions liées aux droits de l'homme ;
- Capable de faire preuve de créativité et d'originalité
- Disponibilité et flexibilité pour répondre à toutes les demandes rapidement ;
- Excellente maîtrise du français écrit et oral
- Capacité de travailler dans d'autres langues

Durée du contrat

L'accord-cadre est conclu pour une durée de 6 mois à compter de sa date de notification
ECPM se réserve le droit de résilier le contrat à tout moment si l'association n'est pas satisfaite du service demandé.

Financiers :

La proposition financière devra se situer sous un montant maximum de 20 000 euros TTC pour six numéros.

Ces données n'engagent en aucune manière ECPM.

Propriété intellectuelle

Le travail effectué sera la propriété d'ECPM. Le prestataire sera directement mentionné sur les livrables produits.

C. Modalités de soumission de l'offre

Les questions et demandes de renseignement complémentaires sont adressées en langue française.

Tous les documents, pièces et attestations remis au titre de la candidature et de l'offre par les soumissionnaires sont établis en langue française. À défaut, ils doivent être accompagnés d'une traduction en langue française.

Les prestataires sélectionnés doivent avoir les qualifications minimales suivantes :

- Expériences de réalisations web
- Expériences éditoriales
- Expertise graphique et ergonomique
- Connaissances du secteur associatif français
- Connaissances sur la question des droits de l'homme

Les propositions doivent être soumises en format électronique par courrier électronique.

Les propositions doivent inclure :

1. Une lettre de candidature ou document équivalent accompagné des pouvoirs de la personne habilitée à engager le candidat, le cas échéant.
2. Une liste des principales missions effectuées et/ou des prestations effectuées au cours des 3 dernières années, indiquant le montant, la complexité des opérations effectuées, la date et le destinataire public ou privé. Pour les candidats dans l'impossibilité, à raison de leur création récente, de produire la liste de références susmentionnée, il est demandé tout autre moyen de preuve, notamment l'indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprises.
3. Une présentation synthétique du candidat justifiant une expérience et de bonnes relations avec le secteur associatif et/ou les organisations internationales, des exemples de réalisation ;
4. Une proposition graphique ;
5. Une proposition financière détaillée ;
1. La déclaration d'intégrité signée ;

Les propositions doivent rester valables pendant au moins 60 jours après la date limite de soumission indiquée dans l'avis d'appel d'offres.

Des questions et demandes de renseignements complémentaires peuvent être adressées à l'adresse email suivante bleblanc@ecpm.org et ao@ecpm.org selon les modalités indiquées dans le calendrier. (Objet de l'email : Question « AO Web-série/mission d'enquête »)

Calendrier

5 juillet 2021	Lancement de l'appel d'offres
23 juillet 2021 à 15h00 CET	Date limite pour poser des questions
26 juillet 2021 à 15h00 CET	Date limite de réception des offres
27 juillet 2021	Evaluation des offres
28 juillet 2021	Information du prestataire
Semaine du 2 août 2021	Réunion de cadrage et contrat

D. Critères d'attribution :

- La qualité de l'offre (basée sur les qualifications minimum requises)
- Le rapport qualité-prix ;
- La connaissance du monde associatif et des droits de l'homme;
- La capacité de produire dans les délais la web-série/mission d'enquête
- Références clients

Les postulants pourront être contactées par le comité de sélection d'ECPM afin d'éclaircir ou d'approfondir certains points de leurs propositions lors de la phase d'évaluation des offres.

E. Comment postuler

L'évaluation des propositions se fera sur la base des éléments listés ci-dessus. Les propositions devront être envoyées **avant le 26 juillet 2021** à 15h00 (CET) à l'adresse suivante : AO@ecpm.org. et bleblanc@ecpm.org. Les offres remises sous format papier seront déclarées irrégulières et ne seront pas analysées.

Tout dossier incomplet ou non conforme aux dispositions du présent appel peut entraîner l'irrecevabilité de l'offre.

Par la remise de son offre, le candidat s'engage à maintenir son offre pendant un délai de 60 jours, et, en cas d'attribution, à exécuter le marché dans les conditions financières et techniques de son offre.